

CLIENTES

EMPRESAS PRIVADAS

Agrofertil

- **Planificación Estratégica. 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Airco

- **Estudio para Aumentar la Productividad y Rentabilidad. 1998**

Análisis del entorno, tomando en cuenta las tendencias y nuevas oportunidades en la economía de Panamá así como de las perspectivas concretas del mercado en que se desempeña la empresa y su posible reubicación. Determinación de los procesos críticos de la organización y realización de la planificación estratégica de la empresa, así como el rediseño de los procesos, adecuando la tecnología y los recursos humanos

Ancon Expeditions of Panama

- **Estudio de Factibilidad para el Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo. 1997**

Evaluación y proyecciones del mercado de turismo y hotelería en Panamá, con un análisis específico del segmento de ecoturismo

Aseguradora Mundial

- **Impacto en la Economía Nacional de las Facilidades de Crédito en el Pago de Primas. 2002**

Análisis económico y financiero de las facilidades de crédito en seguros

- **Encuesta de Satisfacción de Empleados. 1999**

Medición y análisis de la satisfacción de empleados de esta aseguradora por medio de una encuesta

- **Planificación Estratégica. 1998 – 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

- **Análisis y Rediseño de Procesos para Aumentar la Rentabilidad y Productividad de una Empresa de Seguros. 1998 – 1999**

Estudio para el aumento de la productividad y rentabilidad de una empresa de seguros, optimizando los procesos, recursos humanos y tecnología, en función de las necesidades del mercado y de los clientes

Asesores Estratégicos

- **Proyecto para Medir la Participación del Gobierno en las Juntas Directivas de las Entidades del Gobierno. 2003-2004**

Estudio para analizar la asistencia de los Ministros de Estado y/o sus representantes a las reuniones de junta directiva y evaluar la eficiencia de las mismas

- **Estudio de Identificación de Productos Exportables con Buenas Expectativas de Mercado y Rentabilidad. 2002**

Presenta la Pre-factibilidad de producir y exportar una variedad de bienes, principalmente al mercado Estadounidense. Se analizan diversos productos con alta ventaja competitiva, con énfasis en el sector agropecuario

- **Estudio de Alternativa a la Pobreza. 2001-2002**

Análisis y desarrollo de un programa para presentar alternativas de solución a la pobreza, con énfasis en apoyo a la mujer. Desarrollo de un plan estratégico y operativo

Astilleros Braswell

- **Estudio Económico para la Negociación Colectiva. 2004**

Evaluación económica del mercado internacional y nacional sobre la reparación y mantenimiento de barcos; de la estructura de costos de la empresa, todo con relación a un proceso de negociación colectiva con el Sindicato de Trabajadores

Auto Accesorios, S.A.

- **Planificación Estratégica de Auto Accesorios. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Autoridad del Canal de Panamá

- **Estudio del Impacto Económico del Canal de Panamá en la Economía Nacional. 2002 - 2006**

Evaluación del impacto económico del Canal de Panamá de acuerdo a su tendencia histórica y expansión, con una proyección a 25 años. El estudio parte de 1950 y termina en el año 2025. El impacto económico se mide con relación a variables macroeconómicas, tales como PIB, los componentes de dichos gastos (consumo, inversión, gastos gubernamentales, exportaciones e importaciones), también se pondera el impacto de la actividad canalera en las recaudaciones fiscales, balanza de pagos y empleo. Igualmente, todos estos resultados se cuantifican desde una perspectiva sectorial y regional. Por último, la cuantificación de todos estos impactos se fundamenta en la existencia y desarrollo de un conglomerado "cluster" que se ha denominado "el sistema económico del Canal"; por lo tanto, a parte de los impactos directos (propios del Canal), también se evalúan impactos indirectos, inducidos e incluso

paralelos a la actividad del Canal. Todos estos impactos, incluyendo los efectos multiplicadores, fueron medidos por medio de la utilización de un modelo econométrico y la construcción de tablas Insumo-Producto

Banco Aliado

- **Planificación Estratégica. 1998**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios de banca

Banco Internacional de Costa Rica

- **Estudio de Factibilidad para la Apertura de una Nueva Sucursal. 2006**

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de la apertura de una sucursal del Banco Internacional de Costa Rica S.A. (BICSA) en la región fronteriza de Panamá con Costa Rica, incluyendo toda la provincia de Chiriquí.

Banco Delta

- **Planificación Estratégica. 2006 - Actualidad**

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2006, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del "Balanced Scorecard" (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional.

- **Diagnóstico Operativo. 2006**

Análisis de los métodos administrativos utilizados en los departamentos de ventas, cobros y proceso de crédito, para adecuar los procesos, la tecnología y los recursos humanos en función de las necesidades de los clientes

- **Evaluación del Proceso de Préstamos de Autos. 2005**

Análisis y ejecución de rediseño de procesos de carros, para garantizar la óptima adecuación entre éstos, la tecnología y los recursos humanos

- **Encuesta de Clima Organizacional. 2005**

Medición y análisis de la satisfacción de empleados de esta empresa por medio de una encuesta

- **Planificación Estratégica del Grupo Financiero Delta. 2005**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Banco Do Brazil

- **Potencial de la Banca Corporativa de Licencia General en Panamá. 1998**

Informe sobre la situación, perspectivas y proyecciones de la economía de Panamá; identificación de los sectores de alta oportunidad y el potencial de negocios de la banca corporativa ante los cambios en la legislación bancaria

Banco Santander

- **Estudio del Mercado Bancario para la Introducción de un Nuevo Banco. 1998**

Análisis del Sector Bancario de Panamá para determinar la posibilidad del establecimiento de un banco extranjero dentro del Sistema Bancario del país

Banco Universal

- **Planificación Estratégica. 2000 y 2002**

Análisis de la situación actual y perspectivas del negocio. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias del grupo

- **Planificación Estratégica. 1998 – 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios de banca. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, estrategias y objetivos

Banco Uno

- **Planificación Estratégica. 1999-2000**

Asesoría en el desarrollo de los factores claves de éxito y estrategias por departamento

Bistro Boquete

- **Plan Estratégico de Negocios. 2004-2005**

Desarrollar un Plan Estratégico de Negocios, que incluya capacitaciones y asistencia técnica en temas vitales para el crecimiento y buen funcionamiento del Restaurante Bistro Boquete

Bottega 50

- **Plan Estratégico de Negocios. 2005**

Elaborar un plan estratégico de negocios que permita establecer los parámetros de viabilidad, rentabilidad y operación de un Gourmet Shop

Carana

- **Estudio para el Desarrollo de la Capacidad Comercial de Panamá. 2004-2005**

Estudio de las oportunidades y dificultades que hacen frente a Panamá para desarrollar y consolidar su capacidad comercial en la visión del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos

Cemento Panamá

- **Aspectos Económicos sobre la Posible Adquisición de una Empresa Industrial ante los Efectos de la Ley No.29. 2000**

Evaluación de los aspectos económicos de la Ley No.29 y su relación directa con la determinación de concentraciones comerciales y la definición del mercado pertinente, en el caso específico de la posible adquisición de una empresa

Cielo Paraíso

- Estudio de Factibilidad para un Proyecto Turístico y de Bienes Raíces. 2003-2004

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado turístico y de bienes raíces a nivel nacional e internacional, para determinar la factibilidad de la construcción de un hotel con cancha y club de golf y un proyecto de desarrollo urbano en el área de Boquete, Chiriquí

Colabanco (Global Bank)

- Rediseño de Procesos. 1998 – 1999

Análisis y ejecución de rediseño de procesos para garantizar la óptima adecuación entre éstos, la tecnología y los recursos humanos

- Planificación Estratégica. 1997-1999

Asesoría en el establecimiento de los objetivos, estrategias, misión y visión de Colabanco

- Estudio de la Estructura Gerencial y Desarrollo de los Recursos Humanos. 1997 – 1998

Estudio de la organización de todos los niveles de Colabanco, reevaluando las descripciones de puestos, escala salarial y niveles jerárquicos, para el diseño de planes de carrera y recomendación de planes de entrenamiento

- Análisis de los Sectores Económicos de Alta Oportunidad, el Factor Riesgo y el Desempeño. 1997

Análisis de los sectores económicos con mayores oportunidades de crecimiento en el mediano plazo, tomando como punto de partida el desempeño reciente de la economía nacional y los cambios en la política económica

- Asesoría en el Desarrollo del Sistema de Voz de Colabanco. 1997

Coordinación del desarrollo de un Sistema de Banca por Teléfono

Comerciales Otero

- Estudio de Mercado para la Instalación de dos Moteles en David y Penonomé. 2003-2004

Diagnóstico de la economía nacional y los sectores relacionados con su área de negocios. Proyección de la demanda y análisis sectorial para la ubicación de las nuevas instalaciones

Compañía Inmobiliaria San Felipe, S.A.

- Plan Maestro. 2006 - Actualidad

Elaborar un Plan Maestro que partiendo del entorno de CISF y su base actual de operaciones, permita planificar estratégicamente el curso a seguir, para garantizar su crecimiento sostenido maximizando la rentabilidad de la empresa

Compañía Internacional de Seguros

- Evaluación de un Producto de Seguros para el Mercado Bancario. 1998

Estudio de mercado que permite analizar el mercado potencial y la posible demanda de un nuevo producto en el área de los seguros, además de brindar un análisis de la situación y perspectivas económicas de Panamá

Consultores de Transporte, S.A.

- Plan Quinquenal de Operación y Mercadeo del Corredor Sur. 2000

Plan para el manejo de una autopista privada de peaje

Corporación MEDCOM

- Estudio de Alternativa a la Pobreza. 2001-2002

Análisis y desarrollo de un programa para presentar alternativas de solución a la pobreza, con énfasis en apoyo a la mujer. Desarrollo de un plan estratégico y operativo

Credicorp Bank

- Planificación Estratégica. 1996 – 1997

Evaluación de la cartera crediticia de Credicorp Bank con relación al comportamiento del sistema bancario, además de la identificación de los sectores económicos con alto potencial de crecimiento. Estudio de la organización y de recursos humanos, medición de satisfacción de clientes, rediseño de procesos, segmentación y evaluación de rentabilidad

Dames & Moore (URS)

- Plan de Desarrollo Urbano de las Áreas Metropolitanas del Pacífico y del Atlántico. Consorcio Dames & Moore; Wallace, Roberts & Todd; HLM, Yachiyo Engineering Co. Ltd.; Price Waterhouse. 1996 – 1998

Dirección y desarrollo del área económica y social de un plan, que junto con el plan regional y el plan general de uso de la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI), completa el estudio de la mayor parte del territorio de la Región Metropolitana

Data Com, S.A.

- Perfil Corporativo. 2000

Preparación de un documento formal que describa las actividades de la empresa, el entorno económico donde se desenvuelve, el mercado que atiende y su situación financiera; así como las proyecciones de las principales variables que explican su desempeño en el mediano plazo

Durman Esquivel

- Programa de Actualización Empresarial. 2002

Desarrollo de un programa de capacitación a nivel gerencial y medio sobre las técnicas modernas de negocios, administración financiera y de mercadeo

Elevadores Schindler S, A de CV

- Estudio de Mercado de Elevadores y Escaleras Eléctricas en Panamá. 2006 - Actualidad

Mostrar el tamaño del mercado potencial de los productos Schindler en Panamá, realizando proyecciones a futuro

EMEL, Chile

- Proyecciones Macroeconómicas y del Mercado Energético en Panamá. 1998

Diagnóstico de la economía nacional y realización de proyecciones macroeconómicas y sectoriales, haciendo énfasis en la proyección de mercado de energía eléctrica para las diferentes áreas del territorio nacional, con miras a brindar un conocimiento de la demanda potencial de energía eléctrica hasta el año 2020

Empresas Hopsa

- Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de un Nuevo Producto para la Construcción. 2006- Actualidad

Análisis de la situación actual y proyecciones del sector de la construcción para determinar la factibilidad de mortero seco

- Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de una Fábrica de Productos de Construcción. 1998

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado inmobiliario para determinar la factibilidad de la instalación de una fábrica de materiales de construcción

- Estudio de Mercado del Acero Estructural. 1998

Evaluación del mercado actual y potencial del acero estructural, analizando los precios en el mercado local y la forma de comercialización del producto

- El Mercado de los Elevadores en Panamá. 1997

Evaluación del potencial del mercado de ascensores y escaleras eléctricas en el contexto de los cambios de la economía de Panamá

Ernest & Young

- Análisis Financiero y Proyecciones Económicas de una Autopista de Peaje. 2001

Evaluación de la razonabilidad de cuentas, comparación de la inversión en concesión, ingresos y gastos reales contra las proyecciones realizadas. Estimación de nuevos escenarios de crecimiento

Fantasyland

- Planificación Estratégica. 2001

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Grupo Kam

- Evaluación Financiera de una Sociedad de Ahorro y Préstamo para su Posterior Venta. 1998

Estudio del mercado de las sociedades de ahorro y préstamos para determinar la posición de esta empresa dentro del mismo y el valor real de ésta

- Valorización de una Empresa de Seguros para su Posterior Venta. 1997 – 1998

Estimar el valor óptimo de venta de la Empresa de Seguros, tomando en consideración su desempeño y el entorno económico

Grupo Lee Chang

- Planificación Estratégica. 1999-2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Grupo Arango

- Valuación de Activos. 2004-2005

Ponderar el valor actual y potencial de las propiedades del Grupo Arango para facilitar la división de los bienes entre los accionistas

Grupo Fertica

- Planificación Estratégica. 2006 – Actualidad

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

- Estudio Financiero y Plan de Carrera. Universidad Tecnológica Oteima. 2005

Presentar la carrera de Hotelería ante la Universidad de Panamá para su debida aprobación, desarrollando un Plan Curricular detallado, con todas las materias a cursar, incluyendo justificaciones, bibliografía y equipamiento necesario para la introducción de una nueva carrera de Hotelería en la Universidad Tecnológica Oteima, según los requerimientos de la Universidad de Panamá. Además, presentar un análisis financiero sobre la inversión inicial, los ingresos esperados y los costos operativos de la carrera

- Planificación Estratégica. 1999, 2001 y 2003

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

- Perfil Corporativo. 2000

Preparación de un documento formal que describa las actividades de la empresa, el entorno económico donde se desenvuelve, el mercado que atiende y su situación financiera;

así como las proyecciones de las principales variables que explican su desempeño en el mediano plazo

• **Estudio de la Estructura Organizacional y el Proceso de Toma de Decisiones.** 2000

Análisis de la estructura gerencial y directiva del Grupo, reevaluando el proceso de toma de decisiones y organigrama

Grupo Melo

• **Estudio de Factibilidad para una Planta Procesadora de Productos Avícolas.** 1999

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado avícola a nivel nacional y latinoamericano, para determinar la factibilidad de la instalación de una Planta de Productos de Pollo de Valor Agregado

• **Estudio de Mercado para las Puertas de Madera Sólida en Tampa, Florida, Puerto Rico y Panamá.** 1999

Análisis del mercado, de las puertas de madera sólida en Tampa y Puerto Rico y análisis comparativo con el mercado panameño, para posibles proyectos de exportación

• **Concesiones Forestales.** 1999.

Estudio económico y financiero para el manejo de dos concesiones forestales

• **Planificación Estratégica.** 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

• **Estudio sobre el Desarrollo del Transporte Marítimo en Panamá.** 1998

Evaluación y proyecciones, en función del desarrollo portuario, para ampliar la red

Grupo Sílabo

• **Estudio del Mercado de las Bebidas Gaseosas en Panamá.** 2000

Evaluación del mercado de las bebidas gaseosas en Panamá, su oferta, demanda y proyecciones

Hacienda Buena Vista e Inversiones Bongo

• **Planificación Estratégica de la Familia Espinosa.** 2006

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

Hispania Corporation/The Marketing Solution, S.A.

• **Estudio Macroeconómico de la Provincia de Colón.** 2001

Proyección a 6 años del entorno económico y social de la provincia de Colón

Hospital Chiriquí, S.A.

• **Planificación Estratégica.** 2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

KPMG

• **El Mercado de la Oferta Inmobiliaria en Panamá.** 1997

Análisis de la oferta de bienes inmuebles existentes para los segmentos de alto valor y comerciales, y la estimación de la demanda potencial de este mercado

• **Estudio de Competitividad de la Zona Libre de Colón con Relación a otras Zonas Francas del Hemisferio.** 1996

Análisis del problema de la Zona Libre de Colón, comparando ésta con sus principales competidores, para determinar su competitividad, ante las cambiantes tendencias del comercio mundial

Metales, S.A.

• **Estudio de una Medida de Salvaguardia Solicitada a la CLICAC.** 1999

Análisis y evaluación sobre una medida de salvaguardia con relación a la importación de barras deformadas de acero

• **Análisis del Mercado de las Barras Deformadas de Acero en Panamá.** 1996

Análisis del mercado de las barras deformadas de acero desde el surgimiento de esta industria, amparada por un modelo de crecimiento proteccionista. Evaluación del mercado ante posibles cambios en el marco normativo y en el arancel, midiendo el impacto en la tasa de protección efectiva y los precios en el mercado local

Novey

• **Planificación Estratégica.** 2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

• **Estudio de Mercado y de Localización de Sucursales.** 1998

Determinación y proyección de la demanda de la empresa Novey, permitiendo evaluar a futuro la tasa de participación de la empresa en el mercado, y la ubicación espacial de la misma en los mercados potenciales

Panama Ports Company

• **Estudio Macroeconómico de la Actividad Portuaria en Panamá.** 2002-2005

Análisis econométrico y construcción de modelo económico para evaluar el impacto de la actividad portuaria en Panamá. Sustentación del estudio ante los tribunales de justicia

- Estudio de Impacto Fiscal de la Actividad Portuaria en Panamá. 2002

Análisis fiscal y económico de la actividad portuaria en Panamá

Panama Quality Living Inc.

- Plan de Negocios. 2006

Plan de negocios de Servicios Especializados para extranjeros con el objetivo de cubrir las necesidades que se presentan al mudarse a un país nuevo de cultura distinta según su forma de vida

Petroport S.A.

- Estudio Financiero y del Entorno Económico para un Proyecto para el Almacenaje de Combustibles Líquidos en Telfers. 2005

Demostrar la viabilidad y rentabilidad del proyecto para el almacenaje de combustible líquidos en Telfers

Prima Panamá

- Análisis y Proyecciones del Impacto del Turismo Residencial sobre la Economía Nacional. 2005

Evaluación y proyecciones de la demanda de viviendas e infraestructura residencial de la población norteamericana jubilada que residiría en Panamá. Proyección del impacto económico de esos gastos e inversiones sobre variables macroeconómicas como el Producto Interno Bruto, empleo, inversión, gasto público, impuestos

Promotora Brickell Estates

- Estudio de Mercado de Condominio de la Ciudad de Panamá para un Proyecto de Bienes Raíces. 2006

Efectuar un estudio de mercado que caracterice la oferta de edificios residenciales, medir los segmentos, clasificar sus cualidades y realizar un análisis comparativo entre éstos para determinar la participación de mercado según rango

Rapi Préstamos

- Planificación Estratégica. 2000

Análisis de la situación actual y perspectiva del negocio. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias del grupo

Shook, Hardy & Bacon LLP

- Demanda del Estado de Panamá contra la Philip Morris. 2000

Análisis económico de los estilos de vida (externalidades y costos sociales). Preparación para caso de demanda en los tribunales de Estados Unidos

Servicios de Inspección de Soldadura, Puerto Rico (SPIN)

- Estudio de Factibilidad para un Centro de Adiestramiento y Servicios de Inspección de Soldadura. 2002

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado de soldadura e inspección de soldadura a nivel latinoamericano para determinar la factibilidad de un centro de adiestramiento e inspección

Taller Vargas Matamoros, S.A.

- Rediseño de Procesos y Documentación de Calidad. 2000

Estudio para aumentar la productividad y rentabilidad mediante la adecuación de las tres bases principales de la organización: procesos, personas y tecnología, en función de las necesidades del mercado y de los clientes. Desarrollo del manual de calidad que permita la certificación ISO de la empresa

- Estudio de Mercado. 1999

Diagnóstico de la economía nacional y los sectores relacionados con su área de negocios. Proyección de la demanda y análisis sectorial para la ubicación de nuevas sucursales

Tucán Holding E. Development, Corp.

- Estudio de Factibilidad para un Proyecto Turístico y de Bienes Raíces. 2004-2005

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto de desarrollo turístico e inmobiliario en el área adyacente al Canal de Panamá, incluyendo una cancha de golf e instalaciones recreativas y hoteleras

Videira e Hijos, S.A.

- Planificación Estratégica de la Familia Suárez. 2004

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

INSTITUCIONES INTERNACIONALES, GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS

Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y Similares de Panamá (ACOVIPA)

- Estudio de una Medida de Salvaguardia. 1999

Análisis y evaluación de una medida de salvaguardia contra la importación de carne de cerdo. Asociación de Comerciantes de víveres de Panamá

Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá (ADAP)

- Estudio de Mercado de Carros Usados. 2004

Análisis económico del mercado de carros usados en Panamá, y las posibles implicaciones de los tratados de libre comercio

Asociación de Líneas Aéreas de Panamá (ALAP)

- Propuesta Alternativa de Acción ante la Privatización del Aeropuerto Internacional de Tocumen. 2000

Desarrollo de una propuesta alternativa de acción ante la privatización del aeropuerto Internacional de Tocumen, partiendo de la experiencia de otros países y considerando modelos operativos y de gestión, que toman en cuenta tanto al sector público como al privado en la administración

Asociación Nacional de Beneficiadores y Exportadores de Café

- El Impacto Económico y Social de la Aplicación del Reglamento General de la Afiliación e Inscripción en la Actividad de Producción de Café a Nivel Nacional. 2006 - Actualidad

Evaluar el impacto económico y social de la aplicación del Reglamento General de Afiliación e Inscripción de la Caja del Seguro Social en la Producción de Café en la Provincia de Chiriquí y a nivel nacional

Autoridad Marítima de Panamá (AMP)

- Facilitación de las Reuniones del Grupo Interdisciplinario para Desarrollar la Estrategia Marítima de Panamá. 2002

Moderación y facilitación de las reuniones del grupo interdisciplinario del sector marítimo, analizando la estructura de "clusters" y sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para establecer los lineamientos de la estrategia marítima nacional

Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM)

- Análisis Financiero. 1999

Evaluación Financiera para la nueva estructura organizacional de la Administración Nacional del Medio Ambiente. Dames & Moore

Autoridad de la Región Interoceánica (ARI)

- Planificación Estratégica de la Ciudad del Saber. 1997

Evaluación financiera y técnica de activos de la base militar de Clayton para su eventual reconversión para el desarrollo de la Ciudad del Saber

Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON)

- Planificación Estratégica de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza. 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas de la organización. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE)

- Plan Estratégico para la Reactivación Económica de la Provincia de Chiriquí. 2004-2005

Análisis del sector económico, las oportunidades y las posibilidades de los clusters y sectores económicos en la región de Chiriquí. Construcción de un modelo econométrico para determinar la relación entre los diferentes sectores productivos

- Conferencia Anual de Ejecutivos. (CADE-CHIRIQUÍ). 2000

Asesoramiento en la metodología y organización del evento CADE CHIRIQUÍ 2000 "Organización: Clave de la Competitividad del Sector Agropecuario"

- Propuesta Empresarial para el Desarrollo de Panamá. 1998 – 1999

Asesoramiento y factibilidad para el desarrollo de una propuesta empresarial, frente a la reversión del canal y futuro del país

Asociación Panameña de Hoteles

- Seminario de Meseros. 2006

Capacitar a un grupo de personas para lograr ofrecer servicios de calidad en cuanto a menú, presentación de los platos y la atención a los clientes

- Seminario Control de Inventario. 2006

Brindar a los participantes todas las herramientas para facilitar sus actividades diarias con los conocimientos básicos de control

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

- Evaluación de los Sectores Clave dentro del Programa de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Chiriquí. 2005-2006

El estudio consta de las siguientes áreas de análisis: análisis de la estructura económica regional y las alternativas productivas para la generación de empleo; análisis de la situación de la infraestructura de transporte y servicios básicos; y, diagnóstico de la situación social. Para la evaluación y simulación con escenarios se construyó un modelo Insumo-Producto de 134 actividades económicas; se determinaron las funciones de producción de cada uno de estos sectores y los cambios tecnológicos posibles en el mediano y largo plazo; se determinaron los multiplicadores del valor de la producción y empleo. Como resultados del estudio del diagnóstico de la situación actual en las áreas descritas se

construyeron escenarios futuros de producción, ingresos y empleos para la provincia según alternativas mediante la metodología Insumo-Producto; se determinaron los cuellos de botella de la infraestructura de transporte y servicios básicos según escenario proyectado. Además, el estudio cuenta con un diagnóstico institucional de la provincia, el cual analiza detalladamente los cuellos de botella de la producción debidos al funcionamiento de las instituciones; se derivan recomendaciones al respecto

• **Estudio de la Economía de Panamá. 2004**

Análisis de la economía panameña desde 1990, sus perspectivas y problemas actuales que enfrentan los distintos sectores para su desarrollo

• **Estudio sobre el Costo de la Violencia Intrafamiliar. 2001**

Evaluación económica de los costos directos de la violencia intrafamiliar en Panamá

• **Diagnóstico del Sector Industrial en Panamá. 1998**

Análisis de las distintas ramas del sector industrial para poder realizar proyecciones de su comportamiento ante la reducción arancelaria

• **Situación Económica y Perspectivas. 1997**

Análisis del desempeño de los sectores económicos para explicar el comportamiento global de la economía panameña

• **Impacto Macroeconómico de las Áreas Revertidas. 1997**

Diseño y ejecución de una metodología para evaluar en términos macroeconómicos (inversión, valor agregado, empleo, etc.), el impacto de los proyectos de la Autoridad de la Región Interoceánica

• **El Sector Bancario en Panamá. Bases para su Reforma. 1996**

Evaluación de la estructura y situación del Centro Bancario en Panamá, incluyendo la oferta de productos financieros y el análisis de la disponibilidad de información bancaria

Banco Mundial

• **Evaluación del Rol Futuro de Ciertas Instituciones y Unidades del Sector Público. 2006**

Estudiar el rol y objetivos declarados de ciertas instituciones, direcciones y dependencias gubernamentales con la finalidad de obtener un análisis objetivo de su costo/beneficio para el país

• **Estudio de Factibilidad de la Producción de Biocombustibles. 2006 - Actualidad**

Determinar, mediante un estudio objetivo y completo la factibilidad técnica, financiera y económica, utilizando lo último en técnicas financieras, e incluyendo en el estudio toda la variable positiva y negativa que se presenten durante el proceso, que concluiría si sería o no rentable y competitiva la producción de Etanol en Panamá, en el mercado internacional

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí

• **Seminario de Contabilidad Financiera. 2005**

Lograr el pleno entendimiento de las cifras financieras, su significado y la utilización de herramientas electrónicas para hacer un mejor análisis

• **La Trazabilidad, el Control Sanitario de Alimentos y HCCP. 2005**

Lograr el manejo adecuado de alimentos desde el recibo de éstos hasta la preparación y manejo de sobrantes

• **Manejando el Cambio e Impulsando Nuevas Técnicas de Supervisión y Trabajo en Equipo para Aumentar la Productividad. 2005**

Desarrollar técnicas de trabajo en equipo y de supervisión y un plan que establezca los objetivos que ayuden a la organización

• **Evaluación del Entorno Económico y el Riesgo de las Empresas. 2005**

Presentar a la gerencia media y alta los conocimientos necesarios para poder evaluar cómo los cambios en el entorno económico afectan a sus empresas

Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS)

• **Planificación Estratégica. 2002-2003**

Análisis de la situación actual y perspectivas de la organización. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias de la ONG

Centro Internacional para la Capacitación Ambiental (CICA)

• **Capacitación para ONG's. 2000**

Participación en el desarrollo de módulos de Planificación Estratégica, Estructura Organizacional y Administrativa, Presupuesto y Análisis Financiero, Desarrollo de Proyectos, como parte de un programa de capacitación a ONG's, con el propósito de orientarlos en el desarrollo efectivo de cada una de estas áreas

Consejo Nacional de Empresa Privada (CONEP)

• **Análisis sobre las Repercusiones de un Incremento del Salario Mínimo en Panamá. 2000**

Análisis sobre las repercusiones de un incremento del salario mínimo en Panamá, tomando en consideración conceptos como la productividad y la situación actual de la economía

Cooperativa de Servicios Múltiples de Productores de Leche (COOLECHE)

• **Planificación Estratégica. 2001**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

- **Estudio de Factibilidad para una Fábrica de Productos Lácteos. 2001**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado de lácteos en Panamá para determinar la factibilidad de la instalación de una fábrica de productos lácteos

Fundación Águila Arpía

- **Planificación Estratégica. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos programas ambientalistas. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos y estrategias

Fundación Natura

- **Evaluación Trienal del Fondo de Fideicomiso Ecológico de Panamá (FIDECO). 2001**

Evaluación de las tres bases fundamentales de FIDECO (donantes, administrador de fondos y beneficiarios) para verificar el cumplimiento de las metas del fideicomiso, tanto desde el punto de vista ambiental como financiero

- **Planificación Estratégica. 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

- **Evaluación del Rol Futuro de Ciertas Instituciones y Unidades del Sector Público. 2006**

Estudiar el rol y objetivos declarados de ciertas instituciones, direcciones y dependencias gubernamentales con la finalidad de obtener un análisis objetivo de su costo/beneficio para el país

- **Estudio de Factibilidad de la Producción de Biocombustibles. 2006 - Actualidad**

Determinar, mediante un estudio objetivo y completo la factibilidad técnica, financiera y económica, utilizando lo último en técnicas financieras, e incluyendo en el estudio toda la variable positiva y negativa que se presenten durante el proceso, que concluiría si sería o no rentable y competitiva la producción de Etanol en Panamá, en el mercado internacional

- **Estudio de las Cadenas de Insumos, Distribución y Comercialización de las Cucurbitáceas. 2006 - Actualidad**

Identificar en las cadenas de comercialización de insumos, distribución y comercialización, los aspectos que son factores de baja competitividad en las cucurbitáceas

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

- **Visión Nacional de Desarrollo 2020. 1997 – 1998**

Asesoramiento a las Naciones Unidas en la definición, por parte de un grupo interdisciplinario de académicos, de una visión del desarrollo del país hacia el año 2020

Órgano Judicial

- **Estudio de Factibilidad para la Construcción de un Edificio de Estacionamientos. 1998**

Estudio de factibilidad para la construcción de un edificio de estacionamientos, ubicados en las instalaciones del Órgano Judicial en el corregimiento de Ancón

Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT)

- **Prototipo de Modelo Económico para la Medición de la Productividad y Competitividad de las Empresas. 2006 - Actualidad**

Desarrollar una herramienta de análisis econométrico, que permita asociando datos de las empresas con los resultados de las variables, macroeconómicas construir un Modelo Estratégico de las Empresas para mejorar la capacidad productiva del país

- **Planificación Estratégica. 2006**

Llevar a cabo la planificación estratégica por los próximos 5 años

- **Asesoría para Optar por Cofinanciamiento en FOMOTEC. 1999 - 2000**

Asesoría a las empresas para someter proyectos de innovación tecnológica al Fondo para la Modernización de la Tecnología (FOMOTEC), incluyendo los estudios de mercado y las evaluaciones financieras requeridas por la unidad administradora