

PAE

Programa de Alineación Estratégica

Una Nueva Forma de Hacer Planificación Estratégica

INTRACORP se especializa en facilitar reuniones de planificación estratégica a nivel empresarial e institucional.

Con base en un diagnóstico previo, se lleva a cabo la evaluación de la situación de la organización tanto a lo interno como a lo externo, incluyendo su entorno económico y social.

En reuniones con los más altos representantes de las organizaciones se desarrolla la visión y misión para los próximos años, así como las metas y estrategias para alcanzarlas, incluyendo las tácticas para asegurar su logro.

INTRACORP ha desarrollado una herramienta de análisis econométrico que le permite, asociando datos de las empresas con los resultados de las variables económicas más importantes, construir un Modelo de Monitoreo Estratégico de las Empresas.

El modelo le permitirá al empresario evaluar cómo las tendencias generales y particulares de la economía afectan sus indicadores internos de desempeño y así tomar decisiones estratégicas a tiempo.

Adicional al modelo econométrico, se incluye el monitoreo de indicadores clave de la empresa que se analizan en un sistema de medición que establece las relaciones causa-efecto.

Finalmente, se establece el Plan de Vuelo de la Empresa y el sistema de medición y monitoreo (el semáforo estilo “Balanced Scorecard”).

❑ Planificación Estratégica. Grupo Hopsa– División de EPS. 2010 - Actualidad

Revisar los planes estratégicos, basados en las expectativas del mercado relevante, la economía nacional e internacional y desarrollar el Plan 2010, en donde se construirán modelos, para dar los lineamientos al equipo de trabajo de esta división. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC)

❑ Planificación Estratégica. Grupo Hopsa. 2008

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2008, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ **Planificación Estratégica. Grupo Hopsa. 2007**

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2007, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ **Planificación Estratégica. Cooperativa de Servicios Múltiples ECASESO Chiriquí R.L. 2006 – 2007**

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2006, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ **Planificación Estratégica. Banco Delta. 2006**

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2006, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ **Planificación Estratégica. Grupo Fertica. 2006**

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2006, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ **Planificación Estratégica de la Familia Espinosa. Hacienda Buenavista e Inversiones Bongo. 2006**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

❑ **Planificación Estratégica. Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT). 2006**

Llevar a cabo la planificación estratégica por los próximos 5 años

❑ **Planificación Estratégica del Grupo Financiero Delta. 2005**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Planificación Estratégica de la Familia Suárez. VIDEIRA. 2004**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

❑ **Planificación Estratégica del Grupo Fertica. 1999, 2001 y 2003**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Planificación Estratégica del Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS). 2002-2003**

Análisis de la situación actual y perspectivas de la organización. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias de la ONG

❑ **Planificación Estratégica de Banco Universal. 2000 y 2002**

Análisis de la situación actual y perspectivas del negocio. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias del grupo

❑ **Planificación Estratégica de Fantasyland. 2001**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Planificación Estratégica de Cooperativa de Servicios Múltiples de Productores de Leche (COOLECHE). 2001**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Planificación Estratégica de Fundación Águila Arpía. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos programas ambientalistas. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos y estrategias

❑ **Planificación Estratégica de Rapi Préstamos. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectiva del negocio. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias del grupo

❑ Planificación Estratégica del Hospital Chiriquí. 2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de Novey. 2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de Auto Accesorios. 2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica del Grupo Lee Chang. 1999-2000

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de BANEXPO (BANCO UNO). 1999-2000

Asesoría en el desarrollo de los factores claves de éxito y estrategias por departamento

❑ Planificación Estratégica de Agro Fértil. 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica del Grupo Melo. 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON). 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas de la organización. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de la Fundación Natura. 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de Banco Universal. 1998 – 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios de banca. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, estrategias y objetivos

❑ Planificación Estratégica de Aseguradora Mundial. 1998 – 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ Planificación Estratégica de Colabanco (Global Bank). 1997-1999

Asesoría en el establecimiento de los objetivos, estrategias, misión y visión de Colabanco

❑ Planificación Estratégica de Banco Aliado. 1998

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios de banca

❑ Planificación Estratégica de la Ciudad del Saber. Autoridad de la Región Interoceánica (ARI). 1997

Evaluación financiera y técnica de activos de la base militar de Clayton para su eventual reconversión para el desarrollo de la Ciudad del Saber

❑ Planificación Estratégica de Credicorp Bank. 1996 – 1997

Evaluación de la cartera crediticia de Credicorp Bank con relación al comportamiento del sistema bancario, además de la identificación de los sectores económicos con alto potencial de crecimiento. Estudio de la organización y de recursos humanos, medición de satisfacción de clientes, rediseño de procesos, segmentación y evaluación de rentabilidad