

Empresas Privadas

Academia Internacional Boquete

Plan de Negocios. 2009

Elaborar un Plan Estratégico de Negocios que permita determinar la factibilidad y operatividad de la apertura de una escuela internacional en el Distrito de Boquete.

Agrofertil

Planificación Estratégica. 1999

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Airco

Estudio para Aumentar la Productividad y Rentabilidad. 1998

Análisis del entorno, tomando en cuenta las tendencias y nuevas oportunidades en la economía de Panamá así como de las perspectivas concretas del mercado en que se desempeña la empresa y su posible reubicación. Determinación de los procesos críticos de la organización y realización de la planificación estratégica de la empresa, así como el rediseño de los procesos, adecuando la tecnología y los recursos humanos

Amble Resort

Estudio de Factibilidad. 2009

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto en el Sector Turismo, “Desarrollo Turístico, Inmobiliario y el Luxury Boutique Hotel de Amble Resorts”, de forma integral; tomando en cuenta el crecimiento en los sectores relevantes de la economía panameña en el corto y mediano plazo

Ancon Expeditions of Panama

Estudio de Factibilidad para el Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo. 1997

Evaluación y proyecciones del mercado de turismo y hotelería en Panamá, con un análisis específico del segmento de ecoturismo

Aseguradora Mundial

Impacto en la Economía Nacional de las Facilidades de Crédito en el Pago de Primas. 2002

Análisis económico y financiero de las facilidades de crédito en seguros

❑ **Encuesta de Satisfacción de Empleados. 1999**

Medición y análisis de la satisfacción de empleados de esta aseguradora por medio de una encuesta

❑ **Planificación Estratégica. 1998 – 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Análisis y Rediseño de Procesos para Aumentar la Rentabilidad y Productividad de una Empresa de Seguros. 1998 – 1999**

Estudio para el aumento de la productividad y rentabilidad de una empresa de seguros, optimizando los procesos, recursos humanos y tecnología, en función de las necesidades del mercado y de los clientes

Asesores Estratégicos

❑ **Proyecto para Medir la Participación del Gobierno en las Juntas Directivas de las Entidades del Gobierno. 2003-2004**

Estudio para analizar la asistencia de los Ministros de Estado y/o sus representantes a las reuniones de junta directiva y evaluar la eficiencia de las mismas

❑ **Estudio de Identificación de Productos Exportables con Buenas Expectativas de Mercado y Rentabilidad. 2002**

Presenta la Pre-factibilidad de producir y exportar una variedad de bienes, principalmente al mercado Estadounidense. Se analizan diversos productos con alta ventaja competitiva, con énfasis en el sector agropecuario

❑ **Estudio de Alternativa a la Pobreza. 2001-2002**

Análisis y desarrollo de un programa para presentar alternativas de solución a la pobreza, con énfasis en apoyo a la mujer. Desarrollo de un plan estratégico y operativo

Astilleros Braswell

❑ **Estudio Económico para la Negociación Colectiva. 2004**

Evaluación económica del mercado internacional y nacional sobre la reparación y mantenimiento de barcos; de la estructura de costos de la empresa, todo con relación a un proceso de negociación colectiva con el Sindicato de Trabajadores

Auto Accesorios, S.A.

❑ **Planificación Estratégica. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Autoridad del Canal de Panamá

- ❑ **Estudio de la Migración Rural-Urbana, hacia la Región Metropolitana y Áreas Aledañas, como Posible Efecto del Proyecto de Ampliación del Canal. Autoridad del Canal de Panamá (ACP). 2006 – 2007**

Llevar a cabo la construcción del Modelo Insumo-Producto para determinar las demandas de mano de obra en función de la ampliación del Canal y del crecimiento total de la economía. Esto incluirá el análisis de los posibles impactos que la migración y los cambios en la estructura demográfica (características de la población emigrante), que puedan tener sobre la Región Metropolitana y áreas aledañas, como consecuencia del proyecto de Ampliación del Canal y desarrollo del conglomerado marítimo. Así como la construcción de mapas, se hará con base en un modelo integrado de “Sistema de Información Geográfico” (SIG), donde reflejará no solo las proyecciones que resulten de los estudios demográficos y de las tendencias históricas, sino también de los diversos reportes y sondeos que se necesiten para homogenizar los datos. También se integrarán los datos cuantitativos y descriptivos junto con los datos físicos (vías e infraestructuras existentes y a futuro), que son más evidentes visualmente como una capa adicional de información sobre el modelo SIG

- ❑ **Estudio del Impacto Económico del Canal de Panamá en la Economía Nacional. 2002 - 2006**

Evaluación del impacto económico del Canal de Panamá de acuerdo a su tendencia histórica y expansión, con una proyección a 25 años. El estudio parte de 1950 y termina en el año 2025. El impacto económico se mide con relación a variables macroeconómicas, tales como PIB, los componentes de dichos gastos (consumo, inversión, gastos gubernamentales, exportaciones e importaciones), también se pondera el impacto de la actividad canalera en las recaudaciones fiscales, balanza de pagos y empleo. Igualmente, todos estos resultados se cuantifican desde una perspectiva sectorial y regional. Por último, la cuantificación de todos estos impactos se fundamenta en la existencia y desarrollo de un conglomerado “cluster” que se ha denominado “el sistema económico del Canal”; por lo tanto, a parte de los impactos directos (propios del Canal), también se evalúan impactos indirectos, inducidos e incluso paralelos a la actividad del Canal. Todos estos impactos, incluyendo los efectos multiplicadores, fueron medidos por medio de la utilización de un modelo econométrico y la construcción de tablas Insumo-Producto

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)

- ❑ **Estudio de Factibilidad. 2007**

Análisis de la situación actual del entorno de BBVA con especial énfasis en el mercado inmobiliario, realizando proyecciones a cinco años, en función de distintos escenarios

Banco Aliado

- ❑ **Planificación Estratégica. 1998**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios de banca

Banco Internacional de Costa Rica, S.A.

Estudio de Factibilidad para la Apertura de una Nueva Sucursal. 2007 - 2008

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de la apertura de una sucursal del Banco Internacional de Costa Rica S.A. (BICSA) en la Provincia de Colón

Estudio de Factibilidad para la Apertura de una Nueva Sucursal. 2006

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de la apertura de una sucursal del Banco Internacional de Costa Rica S.A. (BICSA) en la región fronteriza de Panamá con Costa Rica, incluyendo toda la Provincia de Chiriquí

Banco Delta

Planificación Estratégica. 2006 - 2007

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2006, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

Diagnóstico Operativo. 2006

Análisis de los métodos administrativos utilizados en los departamentos de ventas, cobros y proceso de crédito, para adecuar los procesos, la tecnología y los recursos humanos en función de las necesidades de los clientes

Evaluación del Proceso de Préstamos de Autos del Grupo Financiero Delta. 2005

Análisis y ejecución de rediseño de procesos de carros, para garantizar la óptima adecuación entre éstos, la tecnología y los recursos humanos

Encuesta de Clima Organizacional. 2005

Medición y análisis de la satisfacción de empleados de esta empresa por medio de una encuesta

Planificación Estratégica del Grupo Financiero Delta. 2005

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Banco Do Brazil

Potencial de la Banca Corporativa de Licencia General en Panamá. 1998

Informe sobre la situación, perspectivas y proyecciones de la economía de Panamá; identificación de los sectores de alta oportunidad y el potencial de negocios de la banca corporativa ante los cambios en la legislación bancaria

Banco Santander

❑ **Estudio del Mercado Bancario para la Introducción de un Nuevo Banco. 1998**

Análisis del Sector Bancario de Panamá para determinar la posibilidad del establecimiento de un banco extranjero dentro del Sistema Bancario del país

Banco Universal

❑ **Planificación Estratégica. 2000 y 2002**

Análisis de la situación actual y perspectivas del negocio. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias del grupo

❑ **Planificación Estratégica. 1998 – 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios de banca. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, estrategias y objetivos

Banco Uno

❑ **Planificación Estratégica. 1999-2000**

Asesoría en el desarrollo de los factores claves de éxito y estrategias por departamento

Boca Drago

❑ **Impacto del Turismo y de las Actividades de Residentes Extranjeros en Bocas del Toro. 2008**

Demostrar el impacto económico y el efecto multiplicador de los proyectos turísticos en la Provincia de Bocas del Toro. Presentación al Instituto Panameño de Turismo de la importancia de estos desarrollos para la economía de la región

Bottega 50

❑ **Plan Estratégico de Negocios. 2005**

Elaborar un plan estratégico de negocios que permita establecer los parámetros de viabilidad, rentabilidad y operación de un Gourmet Shop

Carana

❑ **Estudio para el Desarrollo de la Capacidad Comercial de Panamá. 2004-2005**

Estudio de las oportunidades y dificultades que hacen frente a Panamá para desarrollar y consolidar su capacidad comercial en la visión del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos

Cemento Panamá

❑ **Aspectos Económicos sobre la Posible Adquisición de una Empresa Industrial ante los Efectos de la Ley No.29. 2000**

Evaluación de los aspectos económicos de la Ley No.29 y su relación directa con la determinación de concentraciones comerciales y la definición del mercado pertinente, en el caso específico de la posible adquisición de una empresa

Cemex

❑ **Evaluación Económica sobre la Regulación de un Proyecto de Inversión de una Empresa del Cemento. Cemex. 2007**

Demostrar tanto en términos cuantitativos como cualitativos, la mejora sobre la eficiencia económica de un productor local de clinker, integrado verticalmente, con una producción de cemento, debida a economías de escala y de alcance, así como a la economización del costo de transacción con otro productor de cemento, así como una salvaguardia contra conductas oportunistas

Cervecería Nacional, Subsidiaria de SAB Miller PLC

❑ **Evaluación Económica y Social del Sistema Impositivo Aplicado a la Producción de Cerveza. 2009**

Realizar un análisis comparativo de la estructura impositiva de los diversos productos que pagan impuesto específico al consumo, *vis à vis* sus niveles de rentabilidad. Comparar el régimen impositivo entre las cervezas y licores nacionales y extranjeros. Analizar las tasas de impuesto pagadas con relación al grado alcohólico de la bebida. Ponderar el impacto macroeconómico y social de Cervecería Nacional en la economía nacional

❑ **Estimación Econométrica de la Demanda de Cerveza y Bebidas Gaseosas. 2006 – 2007**

Estudio para medir y proyectar el comportamiento del mercado de cerveza y de bebidas gaseosas en un horizonte de cinco años

Cielo Paraíso

❑ **Estudio de Factibilidad para un Proyecto Turístico y de Bienes Raíces. 2003-2004**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado turístico y de bienes raíces a nivel nacional e internacional, para determinar la factibilidad de la construcción de un hotel con cancha y club de golf y un proyecto de desarrollo urbano en el área de Boquete, Chiriquí

Colabanco (Global Bank)

❑ **Rediseño de Procesos. 1998 – 1999**

Análisis y ejecución de rediseño de procesos para garantizar la óptima adecuación entre éstos, la tecnología y los recursos humanos

❑ **Planificación Estratégica. 1997-1999**

Asesoría en el establecimiento de los objetivos, estrategias, misión y visión de Colabanco

❑ **Estudio de la Estructura Gerencial y Desarrollo de los Recursos Humanos. 1997 – 1998**

Estudio de la organización de todos los niveles de Colabanco, reevaluando las descripciones de puestos, escala salarial y niveles jerárquicos, para el diseño de planes de carrera y recomendación de planes de entrenamiento

❑ **Análisis de los Sectores Económicos de Alta Oportunidad, el Factor Riesgo y el Desempeño. 1997**

Análisis de los sectores económicos con mayores oportunidades de crecimiento en el mediano plazo, tomando como punto de partida el desempeño reciente de la economía nacional y los cambios en la política económica

❑ **Asesoría en el Desarrollo del Sistema de Voz. 1997**

Coordinación del desarrollo de un Sistema de Banca por Teléfono

Comerciales Otero

❑ **Estudio de Mercado para la Instalación de dos Moteles en David y Penonomé. 2003-2004**

Diagnóstico de la economía nacional y los sectores relacionados con su área de negocios. Proyección de la demanda y análisis sectorial para la ubicación de las nuevas instalaciones

Compañía Inmobiliaria San Felipe, S.A.

❑ **Plan Maestro. 2006 - 2007**

Elaborar un Plan Maestro que partiendo del entorno de CISF y su base actual de operaciones, permita planificar estratégicamente el curso a seguir, para garantizar su crecimiento sostenido maximizando la rentabilidad de la empresa

Compañía Internacional de Seguros

❑ **Evaluación de un Producto de Seguros para el Mercado Bancario.1998**

Estudio de mercado que permite analizar el mercado potencial y la posible demanda de un nuevo producto en el área de los seguros, además de brindar un análisis de la situación y perspectivas económicas de Panamá

Consultores de Transporte, S.A.

❑ **Plan Quinquenal de Operación y Mercadeo del Corredor Sur. 2000**

Plan para el manejo de una autopista privada de peaje

Corporación MEDCOM

❑ **Estudio de Alternativa a la Pobreza. 2001-2002**

Análisis y desarrollo de un programa para presentar alternativas de solución a la pobreza, con énfasis en apoyo a la mujer. Desarrollo de un plan estratégico y operativo

Credicorp Bank

❑ **Planificación Estratégica. 1996 – 1997**

Evaluación de la cartera crediticia de Credicorp Bank con relación al comportamiento del sistema bancario, además de la identificación de los sectores económicos con alto potencial de crecimiento. Estudio de la organización y de recursos humanos, medición de satisfacción de clientes, rediseño de procesos, segmentación y evaluación de rentabilidad

Dames & Moore (URS)

❑ **Plan de Desarrollo Urbano de las Áreas Metropolitanas del Pacífico y del Atlántico. Consorcio Dames & Moore; Wallace, Roberts & Todd; HLM, Yachiyo Engineering Co. Ltd.; Price Waterhouse. 1996 – 1998**

Dirección y desarrollo del área económica y social de un plan, que junto con el plan regional y el plan general de uso de la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI), completa el estudio de la mayor parte del territorio de la Región Metropolitana

Data Com, S.A.

❑ **Perfil Corporativo. 2000**

Preparación de un documento formal que describa las actividades de la empresa, el entorno económico donde se desenvuelve, el mercado que atiende y su situación financiera; así como las proyecciones de las principales variables que explican su desempeño en el mediano plazo

DE NOVO PANAMÁ

❑ **Plan de Negocios. 2008 – 2009**

Elaborar un Plan Estratégico de Negocios que permita determinar la factibilidad y operatividad de un proyecto de un condo-hotel

Dual Overseas-Desarrollos Hospitalarios

❑ **Estudio de Factibilidad. 2009**

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto en el sector salud privado. Evaluando las características demográficas de la población total de Panamá, en especial de la Ciudad de Panamá, según edades, niveles y tipos de atención médica, según causa y gastos efectuados

Durman Esquivel

❑ Programa de Actualización Empresarial. 2002

Desarrollo de un programa de capacitación a nivel gerencial y medio sobre las técnicas modernas de negocios, administración financiera y de mercadeo

Elevadores Schindler, S.A. de CV

❑ Estudio de Mercado de Elevadores y Escaleras Eléctricas en Panamá. 2006 - 2007

Mostrar el tamaño del mercado potencial de los productos Schindler en Panamá, realizando proyecciones a futuro

EMEL, Chile

❑ Proyecciones Macroeconómicas y del Mercado Energético en Panamá. 1998

Diagnóstico de la economía nacional y realización de proyecciones macroeconómicas y sectoriales, haciendo énfasis en la proyección de mercado de energía eléctrica para las diferentes áreas del territorio nacional, con miras a brindar un conocimiento de la demanda potencial de energía eléctrica hasta el año 2020

Empresas Hopsa

❑ Planificación Estratégica. Grupo Hopsa– División de EPS. 2010 - Actualidad

Revisar los planes estratégicos, basados en las expectativas del mercado relevante, la economía nacional e internacional y desarrollar el Plan 2010, en donde se construirán modelos, para dar los lineamientos al equipo de trabajo de esta división. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC)

❑ Planificación Estratégica. Grupo Hopsa. 2008

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2008, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ Planificación Estratégica. Grupo Hopsa. 2007

Revisar los planes estratégicos previo y desarrollar el Plan 2007, con una proyección a tres años. En el plan se utilizará la metodología del “Balanced Scorecard” (BSC) y se construirán modelos para la simulación de escenarios del mercado relevante, la economía nacional e internacional

❑ Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de un Nuevo Producto para la Construcción. 2006 - 2007

Análisis de la situación actual y proyecciones del sector de la construcción para determinar la factibilidad de mortero seco

❑ **Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de una Fábrica de Productos de Construcción. 1998**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado inmobiliario para determinar la factibilidad de la instalación de una fábrica de materiales de construcción

❑ **Estudio de Mercado del Acero Estructural. 1998**

Evaluación del mercado actual y potencial del acero estructural, analizando los precios en el mercado local y la forma de comercialización del producto

❑ **El Mercado de los Elevadores en Panamá. 1997**

Evaluación del potencial del mercado de ascensores y escaleras eléctricas en el contexto de los cambios de la economía de Panamá

Ernest & Young

❑ **Análisis Financiero y Proyecciones Económicas de una Autopista de Peaje. 2001**

Evaluación de la razonabilidad de cuentas, comparación de la inversión en concesión, ingresos y gastos reales contra las proyecciones realizadas. Estimación de nuevos escenarios de crecimiento

Fantasyland

❑ **Planificación Estratégica. 2001**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Grupo Arango

❑ **Valuación de Activos. 2004-2005**

Ponderar el valor actual y potencial de las propiedades del Grupo Arango para facilitar la división de los bienes entre los accionistas

Grupo Kam

❑ **Evaluación Financiera de una Sociedad de Ahorro y Préstamo para su Posterior Venta. 1998**

Estudio del mercado de las sociedades de ahorro y préstamos para determinar la posición de esta empresa dentro del mismo y el valor real de ésta

❑ **Valorización de una Empresa de Seguros para su Posterior Venta. 1997 – 1998**

Estimar el valor óptimo de venta de la Empresa de Seguros, tomando en consideración su desempeño y el entorno económico

Grupo Lee Chang

❑ **Planificación Estratégica. 1999-2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Grupo Fertica

❑ **Planificación Estratégica. 2006**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

❑ **Estudio Financiero y Plan de Carrera. Universidad Tecnológica Oteima. 2005**

Presentar la carrera de Hotelería ante la Universidad de Panamá para su debida aprobación, desarrollando un Plan Curricular detallado, con todas las materias a cursar, incluyendo justificaciones, bibliografía y equipamiento necesario para la introducción de una nueva carrera de Hotelería en la Universidad Tecnológica Oteima, según los requerimientos de la Universidad de Panamá. Además, presentar un análisis financiero sobre la inversión inicial, los ingresos esperados y los costos operativos de la carrera

❑ **Planificación Estratégica. 1999, 2001 y 2003**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Perfil Corporativo. 2000**

Preparación de un documento formal que describa las actividades de la empresa, el entorno económico donde se desenvuelve, el mercado que atiende y su situación financiera; así como las proyecciones de las principales variables que explican su desempeño en el mediano plazo

❑ **Estudio de la Estructura Organizacional y el Proceso de Toma de Decisiones. 2000**

Análisis de la estructura gerencial y directiva del Grupo, reevaluando el proceso de toma de decisiones y organigrama

Grupo Melo

❑ **Estudio de Factibilidad para una Planta Procesadora de Productos Avícolas. 1999**

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado avícola a nivel nacional y latinoamericano, para determinar la factibilidad de la instalación de una Planta de Productos de Pollo de Valor Agregado

❑ **Estudio de Mercado para las Puertas de Madera Sólida en Tampa, Florida, Puerto Rico y Panamá. 1999**

Análisis del mercado, de las puertas de madera sólida en Tampa y Puerto Rico y análisis comparativo con el mercado panameño, para posibles proyectos de exportación

❑ **Concesiones Forestales. 1999**

Estudio económico y financiero para el manejo de dos concesiones forestales

❑ **Planificación Estratégica. 1999**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Estudio sobre el Desarrollo del Transporte Marítimo en Panamá. 1998**

Evaluación y proyecciones, en función del desarrollo portuario, para ampliar la red

Grupo Sílabá

❑ **Estudio del Mercado de las Bebidas Gaseosas en Panamá. 2000**

Evaluación del mercado de las bebidas gaseosas en Panamá, su oferta, demanda y proyecciones

Hacienda Buena Vista e Inversiones Bongo

❑ **Planificación Estratégica de la Familia Espinosa. 2006**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General

Hispania Corporation/The Marketing Solution, S.A.

❑ **Estudio Macroeconómico de la Provincia de Colón. 2001**

Proyección a 6 años del entorno económico y social de la provincia de Colón

Hospital Chiriquí, S.A.

❑ **Planificación Estratégica. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

Inmobiliaria Maaabu, S.A. de C.V.

❑ **Estudio de Factibilidad para la Apertura de un Hotel en Ciudad de Panamá. 2008**

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de un Hotel en el área de Diablo, tomando en cuenta el crecimiento en los diversos sectores relevantes de la economía panameña

KPMG

❑ **El Mercado de la Oferta Inmobiliaria en Panamá. 1997**

Análisis de la oferta de bienes inmuebles existentes para los segmentos de alto valor y comerciales, y la estimación de la demanda potencial de este mercado

❑ **Estudio de Competitividad de la Zona Libre de Colón con Relación a otras Zonas Francas del Hemisferio. 1996**

Análisis del problema de la Zona Libre de Colón, comparando ésta con sus principales competidores, para determinar su competitividad, ante las cambiantes tendencias del comercio mundial

Maracuyá

❑ **Impacto del Turismo y de las Actividades de Residentes Extranjeros en Bocas del Toro. 2008**

Demostrar el impacto económico y el efecto multiplicador de los proyectos turísticos en la Provincia de Bocas del Toro. Presentación al Instituto Panameño de Turismo de la importancia de estos desarrollos para la economía de la región

Metales, S.A.

❑ **Estudio de una Medida de Salvaguardia Solicitada a la CLICAC. 1999**

Análisis y evaluación sobre una medida de salvaguardia con relación a la importación de barras deformadas de acero

❑ **Análisis del Mercado de las Barras Deformadas de Acero en Panamá. 1996**

Análisis del mercado de las barras deformadas de acero desde el surgimiento de esta industria, amparada por un modelo de crecimiento proteccionista. Evaluación del mercado ante posibles cambios en el marco normativo y en el arancel, midiendo el impacto en la tasa de protección efectiva y los precios en el mercado local

Novey

❑ **Planificación Estratégica. 2000**

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas

❑ **Estudio de Mercado y de Localización de Sucursales. 1998**

Determinación y proyección de la demanda de la empresa Novey, permitiendo evaluar a futuro la tasa de participación de la empresa en el mercado, y la ubicación espacial de la misma en los mercados potenciales

Panama Ports Company

❑ **Estudio Macroeconómico de la Actividad Portuaria en Panamá. 2002-2005**

Análisis econométrico y construcción de modelo económico para evaluar el impacto de la actividad portuaria en Panamá. Sustentación del estudio ante los tribunales de justicia

❑ **Estudio de Impacto Fiscal de la Actividad Portuaria en Panamá. 2002**

Análisis fiscal y económico de la actividad portuaria en Panamá

Panama Quality Living Inc.

❑ **Plan de Negocios. 2006**

Plan de negocios de Servicios Especializados para extranjeros con el objetivo de cubrir las necesidades que se presentan al mudarse a un país nuevo de cultura distinta según su forma de vida

Petroport S.A.

❑ **Estudio Financiero y del Entorno Económico para un Proyecto para el Almacenaje de Combustibles Líquidos en Telfers. 2005**

Demostrar la viabilidad y rentabilidad del proyecto para el almacenaje de combustible líquidos en Telfers

Playa Pristina

❑ **Impacto del Turismo y de las Actividades de Residentes Extranjeros en Bocas del Toro. 2008**

Demostrar el impacto económico y el efecto multiplicador de los proyectos turísticos en la Provincia de Bocas del Toro. Presentación al Instituto Panameño de Turismo de la importancia de estos desarrollos para la economía de la región

Prima Panamá

❑ **Análisis y Proyecciones del Impacto del Turismo Residencial sobre la Economía Nacional. 2005**

Evaluación y proyecciones de la demanda de viviendas e infraestructura residencial de la población norteamericana jubilada que residiría en Panamá. Proyección del impacto económico de esos gastos e inversiones sobre variables macroeconómicas como el Producto Interno Bruto, empleo, inversión, gasto público, impuestos

Promotora Brickell Estates

Estudio de Mercado de Condominio de la Ciudad de Panamá para un Proyecto de Bienes Raíces. 2006

Efectuar un estudio de mercado que caracterice la oferta de edificios residenciales, medir los segmentos, clasificar sus cualidades y realizar un análisis comparativo entre éstos para determinar la participación de mercado según rango

Rapi Préstamos

Planificación Estratégica. 2000

Análisis de la situación actual y perspectiva del negocio. Asesoría en el establecimiento de la visión, misión, metas y estrategias del grupo

Red Frog Beach

Estudio de Factibilidad. 2008

Demostrar la viabilidad del proyecto mediante el análisis de la situación actual y proyecciones del mercado turístico y de bienes raíces a nivel nacional e internacional, y así determinar la factibilidad de la construcción de dos marinas, hotel, club house y un proyecto de desarrollo urbano en el área de Isla Bastimentos, Bocas del Toro

Impacto del Turismo y de las Actividades de Residentes Extranjeros en Bocas del Toro. 2008

Demostrar el impacto económico y el efecto multiplicador de los proyectos turísticos en la Provincia de Bocas del Toro. Presentación al Instituto Panameño de Turismo de la importancia de estos desarrollos para la economía de la región

Restaurante Bistro Boquete

Plan Estratégico de Negocios. 2004-2005

Desarrollar un Plan Estratégico de Negocios, que incluya capacitaciones y asistencia técnica en temas vitales para el crecimiento y buen funcionamiento del Restaurante Bistro Boquete

Shook, Hardy & Bacon LLP

Demanda del Estado de Panamá contra la Philip Morris. 2000

Análisis económico de los estilos de vida (externalidades y costos sociales). Preparación para caso de demanda en los tribunales de Estados Unidos

Servicios de Inspección de Soldadura, Puerto Rico (SPIN)

Estudio de Factibilidad para un Centro de Adiestramiento y Servicios de Inspección de Soldadura. 2002

Análisis de la situación actual y proyecciones del mercado de soldadura e inspección de soldadura a nivel latinoamericano para determinar la factibilidad de un centro de adiestramiento e inspección

Taller Vargas Matamoros, S.A.

Rediseño de Procesos y Documentación de Calidad. 2000

Estudio para aumentar la productividad y rentabilidad mediante la adecuación de las tres bases principales de la organización: procesos, personas y tecnología, en función de las necesidades del mercado y de los clientes. Desarrollo del manual de calidad que permita la certificación ISO de la empresa

Estudio de Mercado. 1999

Diagnóstico de la economía nacional y los sectores relacionados con su área de negocios. Proyección de la demanda y análisis sectorial para la ubicación de nuevas sucursales

Tucán Holding E. Development, Corp.

Estudio de Factibilidad para un Proyecto Turístico y de Bienes Raíces. 2004-2005

Demostrar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto de desarrollo turístico e inmobiliario en el área adyacente al Canal de Panamá, incluyendo una cancha de golf e instalaciones recreativas y hoteleras

Videira e Hijos, S.A.

Planificación Estratégica de la Familia Suárez. 2004

Análisis de la situación actual y perspectivas para el desarrollo de nuevos negocios. Asesoría en el establecimiento de visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas. Definición de las funciones de la Junta Directiva y la Gerencia General
